

Programa Global Markets de GFSI

Un camino a la inocuidad alimentaria
y el acceso a mercados



SISTEMAS DE GESTIÓN
Consultoría y Capacitación

Global Markets de GFSI

El programa GFSI Global Markets establece cómo las empresas que carecen de sistemas de inocuidad alimentaria menos desarrollados pueden enfrentar el desafío de la inocuidad alimentaria, al mismo tiempo que reducen los peligros en las cadenas de suministro alimentarias mundiales y trabajan para lograr el acceso al mercado mediante la certificación de un programa de certificación reconocido por GFSI.

META

Desarrollar sistemas efectivos de gestión de inocuidad alimentaria a través de un proceso sistemático de mejora continua.

OBJETIVOS

- Proporcionar una ruta para las empresas que carecen o cuentan con sistemasdesarrollados de inocuidad alimentaria para lograr la certificación acreditada.
- Apoyar los esfuerzos de desarrollo de capacidades y mejorar las oportunidades de acceso al mercado.



Global Markets de GFSI

A Quién Beneficia

PROVEEDORES

Camino hacia la certificación

- Acceso a nuevos mercados
- Permitir el comercio local, regional e internacional

GOBIERNOS Y REGULADORES

Cumplimiento de la legislación

- Eficiencias regulatorias
- Oportunidad de alinear el enfoque tanto público como privado
- Sistema de gestión de la inocuidad alimentaria total de la cadena de suministro

MINORISTAS, FABRICANTES Y SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Herramientas efectivas de gestión de riesgos

- Convergencia que ahorra dinero, mejora los vínculos con el mercado y permite compras más simples



Global Markets de GFSI



Hasta ahora, el programa se ha desarrollado para cubrir los ámbitos de manufactura y producción primaria de la siguiente manera:

MANUFACTURA

Alcance actual: fabricación de alimentos procesados

- Alcance previsto: preparación de productos primarios

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Alcance actual: cultivo de plantas

- Alcance previsto: cultivo de granos, animales, peces y producción de alimentos

Como Funciona

El Programa Global Markets proporciona un punto de entrada no acreditado para las empresas que lo adoptan. Su enfoque paso a paso fue diseñado para desarrollar la capacidad dentro de las operaciones de producción primaria y manufactura, e implementar un curso de mejora continua.

Global Markets de GFSI



Cómo los niveles coinciden con los elementos clave de los requisitos de Benchmarking GFSI

Básico: 35% - Intermedio: 65%

¿Cuál es el beneficio de implementar GFSI Global Markets?

- Apertura en nuevos mercados y el comercio local, regional e internacional.
- Preparación de la compañía en la obtención de una certificación oficial bajo alguno de los esquemas aprobados por la GFSI.
- Cumplimiento de requisitos oficiales en concordancia con la legislación alimentaria y por parte de acuerdos con partes interesadas.
- Mejoramiento del Sistema de Seguridad de los Alimentos y aseguramiento de éste en la cadena de suministro.
- Obtención de confianza por parte de sus clientes en sus productos.
- Optimiza los costos a lo largo de la cadena de suministro.
- Ahorros en la evaluación y selección de proveedores, en el caso de empresas compradoras.

El programa de Global Markets se encuentra dentro de los programas más sencillos y accesibles, incluso como forma de obtención de certificaciones más avanzadas.

Es por ello que, desde sus inicios en el 2008, está enfocada en micro y pequeñas empresas, aquellas que apenas iniciarían en un proceso de certificación internacional.





Descubre Cual es el Mejor Camino a la Certificación.



facebook.com/
SiGeSistemasdeGestion



instagram.com/
sigeconsultoriacapacitacion



support@si-geconsultoria.com



+52 55 47669214



www.si-geconsultoria.com